

Regulamin używania znaku słowno-graficznego IZOHAN oraz grafik produktowych

1. "IZOHAN" Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, ul. Łużycka 2, 81-963 Gdynia, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063616, NIP 586-20-73-821, REGON 191528483, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 7 772 500,00 zł w pełni opłacony, nr rejestrowy w bazie BDO: 000009205; (zwana dalej: „Izohan”) jest właścicielem znaku słowno-graficznego „IZOHAN” (zwanego dalej „logotypem”), oznaczeń firmowych Izohan oraz grafik produktowych zamieszczonych pod adresem: www.izohan.eu (zwanych dalej „grafiki produktowe”).
2. Izohan oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej (w tym prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej, w tym w szczególności prawa ochronne do znaków towarowych, prawa rejestracji wzorów przemysłowych) do logotypu, oznaczeń firmowych Izohan oraz grafik produktowych.
3. Logotyp, oznaczenia firmowe Izohan oraz grafiki produktowe mogą być pobierane i wykorzystywane przez partnerów i klientów Izohan wyłącznie w celach promocyjno-informacyjno-sprzedażowych związanych z wyrobami Izohan, a także przez inne podmioty, wyłącznie w celu określonym powyżej.
4. Izohan wyraża zgodę na dysponowanie i rozpowszechnianie swojego logotypu, oznaczeń firmowych Izohan lub grafik produktowych przez podmioty określone w ust. 3 powyżej w celu promocji i sprzedaży wyrobów Izohan na następujących polach eksploatacji:
 - a. wszelkie utrwalanie, zwielokrotnienie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia) i wytwarzanie egzemplarzy, jakkolwiek techniką w dowolnym systemie lub formacie i na wszelkich nośnikach w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - b. wszelki obrót egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt. a) w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - c. wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii,
 - d. wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - e. prawo do wykorzystania w celach marketingowych,
 - f. w celach archiwizacyjnych.
5. Wykorzystanie, ujawnienie lub powielenie przez podmiot określony w ust. 3 powyżej informacji stanowiącej własność Izohan nie stanowi podstawy do przeniesienia na ten podmiot tytułu do jakiegokolwiek patentu, projektu, prawa autorskiego lub innych rodzajów własności intelektualnej charakteryzujących takie informacje.
6. Logotyp oraz inne oznaczenie firmowe Izohan może znaleźć się m.in:
 - a. na plakatach, roll-upach, billboardach i innych materiałach promocyjnych;
 - b. we wszelkich publikacjach (opinie, broszury, biuletyny, ulotki);
 - c. na dyplomach i certyfikatach/zaświadczeniach wydawanych przez podmioty, o których mowa w ust. 3 powyżej;

- d. na stronach internetowych i w środkach audiowizualnych - powinien znaleźć się link do strony internetowej: www.izohan.eu
- e. w trakcie imprez promocyjnych organizowanych przez podmiot, o którym mowa w ust. 3.
7. Izohan uprawniony jest do cofnięcia zgody określonej w ust. 4 powyżej w każdym czasie. W tym celu Izohan poinformuje podmiot, o którym mowa w ust. 3, o powyższym w formie pisemnej na aktualny adres wskazany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w Krajowym Rejestrze Sądowy lub w innym rejestrze.
 8. Logotyp, oznaczenia firmowe Izohan oraz grafiki produktowe muszą być używane w sposób uniemożliwiający ich zniekształcenie. W szczególności zabrania się usuwania, bądź dodawania jakichkolwiek elementów słownych lub graficznych.
 9. Nie zastrzega się rozmiarów logotypu, przy czym muszą być zachowane proporcje w poszczególnych jego elementach.
 10. Zastrzega się stosowanie barw oraz czcionki logotypu, oraz grafik produktowych zgodnych z materiałami zamieszczonymi na stronie: www.izohan.eu.
 11. Logotyp oraz oznaczenia firmowe Izohan nie mogą być częścią żadnego innego logotypu.
 12. Logotyp może być umieszczany obok innych znaków graficznych, pod warunkiem, że zachowany zostanie odstęp pomiędzy znakami co najmniej 20 pikseli.
 13. Nie można umieszczać logotypu, oznaczeń firmowych Izohan lub grafik produktowych w publikacjach i witrynach, których zawartość dyskredytuje Izohan lub jego wyroby, narusza jego własność intelektualną lub inne prawa bądź jest sprzeczna z prawem.
 14. Podmiot zamierzający używać logotypu, oznaczeń firmowych Izohan lub grafik produktowych zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacji.
 15. Izohan zastrzega sobie prawo kontroli podmiotów w zakresie sposobu używania logotypu, oznaczeń firmowych Izohan lub grafik produktowych oraz prawo do podjęcia działań przeciwko podmiotom postępującym niezgodnie z niniejszym Regulaminem oraz naruszającym powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
 16. Izohan zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od chwili jego publikacji na stronie internetowej: www.izohan.eu